

Werkstudent:in (m/w/d) im Bereich Kunden- und Marktforschung (20 – 15 Std. Woche)

Fintech trifft Tradition - Freiheit für unternehmerische Leidenschaft.

Die BMS Corporate Solutions GmbH ist eine gemeinsame Gesellschaft der Atruvia AG und der BMS Unternehmensgruppe aus Düsseldorf in der IT Bankbranche. Die BMS Corporate Solutions verbindet Bank-, IT- und Firmenkunden-Fachkompetenzen in einem gemeinsamen Unternehmen. Motiviert ist diese Gründung durch die ständig und schnell steigenden Anforderungen im Geschäftsfeld Firmenkunde. Wir steigern mit unseren Lösungen die Wettbewerbsfähigkeit unserer Banken und deren Firmenkunden für die Zukunft und bündeln in der BMS Corporate Solutions GmbH die Unterstützung unserer Banken „rund um das Firmenkundengeschäft“.

Düsseldorf Student intern

Du interessierst dich für Customer Experience, Daten und digitale Lösungen? Dann werde Teil unseres Teams! Wir suchen einen engagierten Werkstudenten (m/w/d), der uns im Bereich CX/MX bei der Kunden- und Marktforschung im Firmenkundengeschäft unterstützt. Bei uns kannst du deine Arbeitszeit flexibel gestalten und bis zu 20 Wochenstunden während deines Studiums arbeiten.

Deine Aufgaben

- Unterstützung des Bereichs Kunden- und Marktforschung bei der Erstellung, Aufbereitung und Analyse von internen und externen Studien und Umfragen
- Auswertung und Visualisierung von Studienergebnissen zu digitalen Lösungen im Firmenkundengeschäft

Deine Fähigkeiten

- Du bist in einem fortgeschrittenen Studienabschnitt der Wirtschaftswissenschaften, Statistik oder eines vergleichbaren technischen bzw. naturwissenschaftlichen Fachs (z. B. Physik oder Mathematik) eingeschrieben, idealerweise befindest du dich bereits im Masterstudium
- Bankausbildung und/oder ausgeprägte IT- und

- Selbstständige Auswahl, Durchführung und Analyse von Forschungsprojekten

Was wir dir bieten

- Events, Socials, Lounge
- Eigenverantwortung & Agilität
- Flexibles Arbeiten & Flache Hierarchien
- Unbefristeter Vertrag
- Mobiles Arbeiten
- Teamwork ohne Ellenbogen
- Ungezwungene Atmosphäre ohne Dresscode
- Carsharing

Finanzaffinität von Vorteil

- Ausgeprägte Kenntnisse in Statistik und Datenanalyse (qual/quant)
- Sicherer Umgang mit Excel und PowerPoint
- Gute bis sehr gute Deutschkenntnisse
- Erfahrung in der Fragebogengestaltung oder Umfrageauswertung (z. B. mit SurveyMonkey) wünschenswert
- Strukturierte, selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Du stehst uns für ca. 15 - 20 Stunden in der Woche zur Verfügung, bist gut organisiert und kannst auch eigenständig von zuhause / remote arbeiten



Events, Socials, Lounge



Eigenverantwortung & Agilität



Flexibles Arbeiten & Flache Hierarchien



Mobiles Arbeiten



Teamwork ohne Ellenbogen



Ungezwungene Atmosphäre ohne Dresscode

Weitere Informationen:

Für weitere Fragen erreichst du uns unter personal@bms-cs.de. Du kannst deine Bewerbungsunterlagen gerne direkt über unsere Karriereseite www.bms-karriere.de hochladen.